

Bulletin



Dans le bulletin d'information précédente, nous avons parlé du projet en général et nous avons présenté les objectifs.

Dans ce bulletin d'information, nous vous en dirons plus sur l'avancement du projet et sur ce qui a été fait jusqu'à présent par notre partenariat.

Pour en savoir plus, consultez ce bulletin d'information !

Points forts

Work Package 2

Nous avons achevé le Work Package 2

Que se passe-t-il dans le Work Package 3 ?

Tout savoir sur le manuel

Visitez notre site web

Des mises à jour passionnantes !

Séminaire de formation à Rome

Formation et prochaines étapes.



Work Package 2

Le **Work Package 2 (WP2)** du projet comprend une enquête dans laquelle les données sont collectées dans tous les pays partenaires.

La recherche a été menée dans tous les pays partenaires, afin de fournir un instantané opportun et précis du monde du freelancing en Europe.

La phase de recherche a mis en évidence les principales caractéristiques des free-lances dans les pays impliqués, ainsi que les attentes et les besoins des travailleurs en termes d'opportunités et d'exigences de formation.

L'objectif initial était de mettre en place une analyse globale afin d'aboutir à la création de profils définis des différents types de freelances que le projet souhaite atteindre. Et finalement, **nous y sommes parvenus !**

Qu'est-ce qui se prépare dans le Work Package 3 ?

Notre effort dans le **WP3** tourne autour de l'idée que l'éducation à l'entrepreneuriat n'est pas seulement une question de savoir-faire commercial ; il s'agit de cultiver un état d'esprit. Voici un aperçu des **trois étapes** que nous suivons pour élaborer le Digifreelancer Handbook, un guide destiné à ceux qui aspirent à créer un incubateur de travailleurs indépendants :

1 Analyse des données et cartographie des ressources

- Nous nous penchons sur les ressources et les besoins existants, tels qu'ils ont été partiellement étudiés dans le cadre de l'étude WP2.
- Identifier les compétences non techniques essentielles pour les freelances.
- Explorer les offres de formation et les modèles d'incubateurs/accélérateurs conçus pour les start-ups.

2 Élaborer la proposition de valeur

- Développer un modèle d'entreprise stratégique.
- Concevoir des lignes directrices qui s'alignent sur les besoins uniques des free-lances.



3 Développement d'un modèle d'entreprise

- Veiller à ce que les domaines décrits dans le modèle d'entreprise soient développés de manière cohérente et efficace.

Visitez notre site web

Le site web du projet (<https://digifreelancer.erasmus.site/>) est disponible et il présente de nombreux potentiels pour aider les free-lances et les organisations de soutien. Nous soutenons fermement la nécessité de construire un réseau solide de professionnels à l'échelle européenne et de s'appuyer sur les initiatives existantes qui aident les free-lances. Notre objectif est d'utiliser efficacement les ressources et de travailler ensemble pour amplifier notre impact combiné sur l'évolution de l'économie freelance.

Séminaire de formation à Rome

Le séminaire des partenaires durera 5 jours et sera l'occasion de tester l'efficacité du contenu des WP2 et WP3 avec des représentants du groupe cible des pays partenaires. AdM dirigera le séminaire et organisera les interventions des partenaires à **Rome du 5 au 9 février**.

