

DIGI

freelancer

Newsletter



Nella Newsletter precedente (la prima) sono stati illustrati il progetto in generale e gli obiettivi.

Questa Newsletter intende informare sullo stato di avanzamento del progetto e su quali risultati sono stati raggiunti fino ad ora dalla partnership.

Scopri di più leggendo questa newsletter!!

02

Highlights

Work Package 2

Il Work Package 2 è stato completato.

Novità del Work Package 3? Scopri scoprire tutto sul Manuale.

Visita il sito web

Aggiornamenti entusiasmanti!

Seminario di formazione a Roma!

La formazione e i prossimi passi.



Cofinanziato dall'Unione europea

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.



Work Package 2

Il **Work Package 2** (WP2) del progetto prevede un sondaggio in cui vengono raccolti i dati da tutti i Paesi partner.

La ricerca è stata condotta in tutti i Paesi partner, al fine di fornire un'istantanea attuale e accurata del mondo dei freelance in Europa.

La fase di ricerca ha evidenziato le caratteristiche principali dei freelance nei Paesi coinvolti, nonché le aspettative e le esigenze dei professionisti in termini di opportunità e requisiti di formazione.

L'obiettivo iniziale era quello di impostare un'analisi generale per arrivare alla identificare profili definiti dei diversi tipi di freelance che il progetto vuole coinvolgere. E, alla fine, **ce l'abbiamo fatta!**

WNività del Work Package 3

Il nostro impegno nel **WP3** è incentrato sull'idea che l'educazione all'imprenditorialità non riguardi solo il know-how commerciale; bensì la crescita di una mentalità. Ecco un'anticipazione dei **3 passi** che stiamo compiendo per sviluppare il Digifreelancer Handbook, una guida dedicata a coloro che ambiscono a creare un incubatore per freelance:

1 Analisi dei Dati e Mappatura delle Risorse

- Approfondiamo delle risorse e delle esigenze esistenti, in parte rilevate nella ricerca del WP2.
- Individuazione delle soft skills cruciali per i freelance.
- Esame delle offerte di formazione e dei modelli di incubatori/acceleratori progettati per le startup.

2

Costruire la Value Proposition

- Sviluppo di un modello di business strategico.
- Progettare linee guida che si adattino alle esigenze specifiche dei freelance.



3

Sviluppare il Business Model

- Assicurare che le aree delineate nel modello di business siano sviluppate in modo coerente ed efficiente.

Visita il sito web

Il sito web del progetto (<https://digifreelancer.erasmus.site/>) è stato lanciato e offre molte potenzialità per aiutare i liberi professionisti e le organizzazioni di supporto. Sosteniamo fortemente la necessità di costruire una forte rete di professionisti su scala europea e di basarci sulle iniziative esistenti che supportano i freelance. Il nostro obiettivo è utilizzare efficacemente le risorse e lavorare insieme per amplificare il nostro impatto congiunto sull'evoluzione dell'economia freelance.

Seminario di formazione a Roma

Il seminario per i partner della durata di 5 giorni è un'occasione per sperimentare l'efficacia dei contenuti del WP2 e del WP3 con i rappresentanti del gruppo target dei Paesi partner. AdM condurrà il seminario e organizzerà gli interventi per i partner a **Roma dal 5 al 9 febbraio**.

